

Số: /KH-SCT

Thanh Hóa, ngày tháng 3 năm 2025

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 và Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 112/KH-UBND ngày 20/4/2022 của UBND tỉnh Thanh Hóa về việc ban hành Kế hoạch tổ chức Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4, Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá giai đoạn 2022-2025, Sở Công Thương ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày thương hiệu Việt Nam 20/4 và Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa năm 2025 với các nội dung, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch số 112/KH-UBND ngày 20/4/2022 của UBND tỉnh Thanh Hóa về việc ban hành Kế hoạch tổ chức Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4, Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá giai đoạn 2022-2025.

- Tổ chức các hoạt động chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam trước ngày 20/4/2025 và Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia theo đúng tinh thần chỉ đạo của Chính phủ, Bộ Công Thương và UBND tỉnh phù hợp với tình hình thực tế của địa phương nhằm nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và đặc biệt là cộng đồng doanh nghiệp về vai trò, ý nghĩa của Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam cũng như việc xây dựng và phát triển thương hiệu trong hoạt động sản xuất, kinh doanh và đầu tư.

- Tuyên truyền quảng bá Ngày Thương hiệu Việt Nam sâu rộng đến cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, người lao động và quần chúng Nhân dân nhằm tôn vinh, quảng bá thương hiệu và sản phẩm Việt Nam, khơi dậy nỗ lực của các ngành, các cấp và nhiệt huyết của cộng đồng doanh nghiệp trong công cuộc xây dựng thương hiệu, phát triển bền vững đất nước.

- Nâng cao trách nhiệm, hợp tác, phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn tỉnh trong việc tham gia hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam năm 2025.

2. Yêu cầu

- Các nhiệm vụ phải được xác định cụ thể, triển khai đầy đủ, kịp thời, đúng với chức năng, nhiệm vụ, đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, tránh lãng phí.

- Báo cáo đánh giá kết quả thực hiện các nhiệm vụ, bổ sung nhiệm vụ mới phù hợp với yêu cầu thực tiễn (nếu có), xác định những hạn chế, yếu kém để có những giải pháp phù hợp trong thực hiện Kế hoạch trong các năm tiếp theo.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Thu hút được sự tham gia rộng rãi và thiết thực của cộng đồng doanh nghiệp, giúp các doanh nghiệp có những kiến thức cần thiết trong quá trình xây dựng, tạo lập thương hiệu, hỗ trợ các doanh nhân điều kiện pháp lý để đăng ký và bảo vệ thương hiệu của mình.

- Tôn vinh Thương hiệu Việt, Giá trị Việt nhắc nhở doanh nghiệp, người tiêu dùng trong việc xây dựng và bảo vệ thương hiệu, đóng góp tích cực xây dựng và quảng bá hình ảnh quốc gia trong tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế và phát triển đất nước

2. Mục tiêu cụ thể

- Chủ trì tổ chức các hoạt động cấp tỉnh hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam; hướng dẫn, hỗ trợ 26/26 huyện, thị, xã thành phố trên địa bàn tỉnh chủ trì tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam tại địa bàn quản lý nhằm:

(1) 100% sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia Việt Nam được quảng bá, giới thiệu tới cộng đồng xã hội trên địa bàn tỉnh thông qua các phương tiện thông tin đại chúng.

(2) 100% các tổ chức, cá nhân, các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ nông dân trên địa bàn tỉnh có nhu cầu sẽ được tư vấn và hỗ trợ các điều kiện pháp lý cần thiết để đăng ký và bảo vệ thương hiệu của mình.

(3) 20% số lượng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh có nhận thức về vai trò của thương hiệu trong sản xuất, kinh doanh và đầu tư.

(4) 20% người tiêu dùng nhận biết được Thương hiệu Quốc gia Việt Nam, nhận diện được những sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia được Chính phủ công nhận.

III. NỘI DUNG TRIỂN KHAI CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG NGÀY THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM

1. Hoạt động tuyên truyền quảng bá Ngày Thương hiệu Việt Nam

a) Treo băng rôn, phướn

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương, UBND các huyện, thị xã, thành phố.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Khoa học và Công nghệ và các đơn vị có liên quan, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Nội dung thực hiện: Treo băng rôn, phướn với các nội dung chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 tại trụ sở cơ quan Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ, các tuyến đường chính và tại các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại và các địa điểm công cộng trên địa bàn toàn tỉnh.

- Thời gian treo: Từ ngày 15/4/2025 đến ngày 21/4/2025.

b) Đăng thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương, công bố, quảng bá những sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia trên Cổng Thông tin điện tử của

Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ, sở Nông nghiệp và Môi trường, Hiệp hội ngành hàng, Báo Thanh Hóa.

Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Hiệp hội ngành hàng, Báo Thanh Hóa.

- Thời gian thực hiện: Dự kiến từ ngày 15/4/2025 đến ngày 21/4/2025.

c) Phối hợp, cung cấp thông tin cho Báo Thanh Hóa, Đài Phát thanh và Truyền hình Thanh Hóa (đơn vị chủ trì) xây dựng bài viết, phóng sự và đưa tin về các hoạt động của Ngày Thương hiệu Việt Nam, Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia; giới thiệu, quảng bá chất lượng, tính ưu việt của các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ, sản xuất, kinh doanh trong tỉnh, trong nước; địa chỉ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh uy tín để người tiêu dùng có thông tin về sản phẩm, hàng hóa, thương hiệu Việt trên thị trường; viết bài kêu gọi cộng đồng doanh nghiệp địa phương tham gia Tuần lễ Thương hiệu quốc gia hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam; nêu gương các doanh nghiệp đã tích cực tham gia đóng góp đối với các hoạt động hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam.

2. Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ (*đơn vị chủ trì*) hỗ trợ phát triển các sản phẩm, hàng hóa đã được đăng ký nhãn hiệu; hướng dẫn, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân, các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ nông dân thực hiện tốt công bố tiêu chuẩn áp dụng đối với các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ, xây dựng nhãn hiệu, mã số, mã vạch, truy xuất nguồn gốc, đăng ký xác lập quyền sở hữu trí tuệ cho nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý, tên thương mại của hàng hóa, dịch vụ, ghi nhãn mác hàng hóa theo quy định trước khi đưa ra lưu thông, tiêu thụ trên thị trường; tăng cường công tác quản lý nhà nước về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng, nhãn hiệu, sở hữu công nghiệp đối với sản phẩm, hàng hóa trên địa bàn tỉnh.

3. Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường (*đơn vị chủ trì*) hỗ trợ doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp nhỏ và vừa, các cơ sở sản xuất, kinh doanh, hộ nông dân trong tỉnh xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao, được người tiêu dùng tin cậy; hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp nộp hồ sơ, đăng ký và xét chọn Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam.

4. Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường, UBND các huyện, thị xã, thành phố, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, VCCI Thanh Hóa và các đơn vị liên quan hỗ trợ kết nối các doanh nghiệp có thương hiệu, chất lượng và uy tín của tỉnh để đưa hàng hóa vào các hệ thống phân phối hiện đại tại các trung tâm thương mại, siêu thị lớn như Co.opmart, Vinmart, The City..., các sàn thương mại điện tử như Postmart, Voso, Lazada, Tiki ... và các trang thương mại điện tử tại nước ngoài như Alibaba, Amazon...

IV. KINH PHÍ

Kinh phí dự kiến thực hiện: 85 triệu đồng (*Tám mươi lăm triệu đồng*) từ nguồn ngân sách tỉnh giao cho Sở Công Thương tại Quyết định số 5107/QĐ-UBND ngày 24/12/2024 của UBND tỉnh Thanh Hóa về việc giao dự toán thu

NSNN trên địa bàn; thu, chi ngân sách địa phương và phân bổ dự toán chi ngân sách địa phương năm 2025 tỉnh Thanh Hoá.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý thương mại

- Chủ trì, tham mưu cho lãnh đạo Sở triển khai thực hiện các nội dung Kế hoạch này. Hướng dẫn, hỗ trợ UBND các huyện, thị xã, thành phố triển khai các nhiệm vụ được UBND tỉnh giao cho các địa phương tại Kế hoạch số 112/KH-UBND ngày 20/4/2022. Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch.

- Tham mưu cho lãnh đạo Sở thực hiện các nội dung nhiệm vụ phối hợp với các sở, ngành và các đơn vị liên quan (thuộc trách nhiệm của các Sở, ngành được UBND tỉnh giao tại Kế hoạch số 112/KH-UBND ngày 20/4/2022).

- Tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công Thương kết quả triển khai thực hiện theo quy định.

2. Văn phòng Sở

Chuẩn bị các điều kiện hậu cần để triển khai thực hiện kế hoạch đồng thời hướng dẫn phòng Quản lý thương mại thực hiện thanh toán kinh phí theo quy định hiện hành.

3. Đề nghị UBND các huyện, thị xã, thành phố được giao chủ trì, phối hợp thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch:

Chủ động xây dựng kế hoạch của đơn vị, địa phương để tổ chức triển khai thực hiện; báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương theo quy định (trước ngày 05/12) để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công Thương.

Trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị liên quan kịp thời phản ánh bằng văn bản về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Chủ tịch UBND tỉnh chỉ đạo, điều hành./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (để báo cáo);
- UBND tỉnh (để báo cáo);
- Giám đốc, Các PGĐ Sở;
- Các sở, ngành cấp tỉnh liên quan;
- Báo Thanh Hóa, Đài PT&TH tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các phòng cơ quan Sở (để t/h);
- Lưu: VT, QLTM_{DTH}.

GIÁM ĐỐC

Trần Anh Chung